



Türkiye Otomobil Sektörü Yapay Zeka Görünürlük Endeksi

ChatGPT, Claude ve Gemini gibi Yapay Zeka Cevap
Motorlarında Türkiye Otomobil Sektörü için
Performans Araştırması



ChatGPT



Claude

Gemini

İçindekiler

Ön Söz: Bilgi Edinme Alışkanlıkları Değişiyor.....	3
Araştırma Kapsamı ve Metodu.....	4
Yönetici Özeti.....	5
Lider Markalar - Genel Görünüm.....	6
Kaynak Gösterimi (Citation) Dağılımı.....	7
SUV Araçlar Kategorisi.....	8
Hatchback Araçlar Kategorisi.....	9
Sedan Araçlar Kategorisi.....	10
Ticari Araç Kategorisi.....	11
Elektrikli ve Hibrit Araçlar Kategorisi.....	12
Benzinli Araçlar Kategorisi.....	13
Dizel Araçlar Kategorisi.....	14
En Çok Alıntı Yapılan Siteler - Kategori Bazlı.....	15
Karşılaştırma Sorgularında En Çok Alıntılanan Kaynaklar.....	16
Sonuç: Otomobil Sektörünün Yeni Dijital Showroom'u.....	17
Araştırmada Kullanılan Sorgular.....	18-26

Ön Söz: Bilgi Edinme Alışkanlıkları Değişiyor

Tüketicilerin bilgi arama davranışları temelden değişiyor. Arama motorlarına soru yazıp sonuçlar arasında gezinmek yerine, ChatGPT, Claude ve Gemini gibi yapay zeka platformlarıyla sohbet ederek karşılaştırmalı, detaylı yanıtlar almaya başladılar. Bu dönüşüm finanstan sağlığa, turizmden eğitime her sektörü etkiliyor. Otomobil sektörü de bu değişimin içinde.

Kullanıcılar henüz AI platformları üzerinden doğrudan araç satın almıyor; ancak satın alma öncesi ürün araştırma, karşılaştırma ve karar verme aşamalarında AI araçlarını sıklıkla kullanıyor. Son verilere göre, araç satın alanların %30'u ChatGPT ve benzeri AI araçlarını kullanıyor (Ekho, 2026). Bu oran 2023'te neredeyse sıfır seviyesindeyken, yalnızca iki yıl içinde kritik bir kitleye ulaşmış durumda. Daha da önemlisi, AI kullananların %97'si bu platformların satın alma kararlarını etkilediğini belirtiyor (Cars.com, 2025).

Diğer araştırmalar da bu trendi doğruluyor: AI üzerinden araç araması yapanların %68,4'ü ChatGPT'yi tercih ediyor (Ekho, 2026), bu araçları deneyenlerin %88'i faydalı bulduğunu belirtiyor (CarEdge, 2025) ve %44'ü müzakere stratejileri için AI'dan destek alıyor (CarEdge, 2025). Zaten otomobil alışverişi büyük ölçüde dijital bir süreç; tüketicilerin %92'si satın alma öncesinde online araştırma yapıyor (Demand Local, 2024).

Pazar da büyüyor: Global online otomobil alışverişi 2025'te 390 milyar dolar, 2034'te 836 milyar dolar olması bekleniyor (IMARC Group, 2025). Bununla beraber alıcıların %62'si AI'dan tavsiye almaya hazır (Fullpath, 2025).

Bu araştırma, Türkiye otomobil sektörünün AI arama motorlarındaki performansını ölçüyor ve markalara görünürlük bazında veri odaklı içgörüler sunuyor.

Visby AI Nedir?

Visby AI, markaların ChatGPT, Claude ve Gemini gibi yapay zeka arama motorlarındaki görünürlüğünü ölçen, analiz eden ve optimize eden bir platformdur.

Geleneksel SEO araçları Google sıralamasını takip ederken, Visby AI yapay zeka platformlarında markanızın ne sıklıkla alıntılandığını, önerildiğini ve rakiplerinize nasıl karşılaştırıldığını izler.

Müşteri yolculuğunu satın alma hunisi (funnel) perspektifinden analiz eder: Farkındalık aşamasında markanız ne kadar görünür? Değerlendirme aşamasında rakiplerinize birlikte öneriliyor musunuz? Karar aşamasında alıcılara yönlendiriliyor musunuz?

Visby AI her aşamadaki performansınızı ayrı ayrı ölçer, görünürlük açıklarını tespit eder ve yapay zeka arama motorlarının markanızı daha sık alıntılaması için hem teknik iyileştirme görevlerini otomatik üretir hem de daha çok alıntılanmanızı sağlayacak içerikleri tek tıkla üretir.

Kaynaklar

- https://www.ekho.com/blog/2026-ai-vehicle-research-study-how-buyers-are-using-chatgpt-and-other-ai-tools-to-find-their-next-vehicle
- https://investor.cars.com/2025-11-20-Cars-com-Survey-Reveals-AIs-Growing-Influence-on-Car-Shopping-97-of-AI-Users-Say-it-Will-Impact-Purchase-Decisions-and-Almost-Half-Have-Already-Leveraged-the-Tech-for-Car-Shopping
- https://caredge.com/guides/2025-car-buying-ai-trends
- https://www.demandlocal.com/blog/consumer-behavior-car-buying-statistics/
- https://www.imarcgroup.com/online-car-buying-market
- https://www.fullpath.com/blog/how-ai-and-technology-is-reshaping-the-car-buying-journey/

Araştırma Kapsamı ve Metodu

Araştırma Altyapısı ve Ekip

Bu araştırmanın tamamı Visby AI teknolojisi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın metodolojisi ve uygulaması Visby AI ekibi tarafından yürütülmüştür.

Araştırma sürecindeki mentorluğu ve katkılarından dolayı Ferhat Albayrak ve Erman Taylan'a teşekkür ederiz.

Kapsam ve Yöntem

Türkiye otomobil sektörünün üç büyük yapay zeka platformundaki (ChatGPT, Claude ve Gemini) görünürlüğü ölçülmüştür.

Çalışmada sorgular araçların; gövde tipine göre, yakıt tüketimine göre ve kullanım amacına göre olmak üzere üç ana kategori altında; toplamda ise yedi alt kategoride incelenmiştir.

- SUV Araçlar: 22 sorgu (prompt)
- Hatchback Araçlar: 20 sorgu
- Sedan Araçlar: 17 sorgu
- Ticari Araçlar: 16 sorgu
- Elektrikli Araçlar: 28 sorgu
- Benzinli Araçlar: 16 sorgu
- Dizel Araçlar: 11 sorgu

Toplam 130 sorgu hazırlanmış ve her prompt 3 farklı platformda analiz edilmiştir. Bu çalışmada kullanılan 130 sorguda marka ve model isimlerine yer verilmemiştir.

Ayrıca araç karşılaştırmaları için 25 ayrı sorgu analiz edilmiştir. Bu sorgular çalışmanın tamamına dahil edilmemiş, yalnızca ilgili bölümde analize dahil edilmiştir.

Araştırmada kullanılan sorgular (prompt) bu raporun sonunda yer almaktadır.

Ölçüm Metrikleri

Her AI platformundan gelen yanıtlar iki temel metrikle analiz edilmiştir:

- Citation (Alıntı/Kaynak Gösterimi): Yapay zeka yanıtında kaynak olarak referans verdiği web siteleri (URL bazlı).
- Markaya Atıf (Mention): Yapay zeka yanıtında doğrudan bahsettiği markalar.

Araştırma Kısıtları

- Bu araştırma Şubat 2026 tarihinde gerçekleştirilmiştir. AI modellerinin (web arama dışındaki) bilgileri periyodik olarak güncellendiği için sonuçlar zaman içinde değişiklik gösterebilir.
- Aynı sorgu farklı zaman dilimlerinde sorulduğunda sonuçlar farklılık gösterebilir.

Analiz Sonuçları

Araştırma sonucunda:

- 1.773 alıntı (citation)
- 2.208 markaya atıf (mention) tespit edilmiştir.

Bu veriler 632 farklı domain ve 366 farklı marka üzerinden analiz edilmiştir.

Yönetici Özeti

Yapay zeka arama (Cevap) motorları otomobil sektöründe yeni bir görünürlük dinamiği oluşturmaya başladı. ChatGPT, Claude ve Gemini müşterinin satın alma yolculuğunun başladığı yeni "**dijital showroom**" haline geliyor.

ChatGPT'de günlük 2,5 milyar sorgu gerçekleşirken, Türkiye'de AI destekli web trafiğinde ChatGPT kullanım payında dünya birincisi konumundadır.

Araç satın alanların %30'u ChatGPT ve benzeri araçları kullanıyor, AI kullananların %97'si bu platformların satın alma kararlarını etkileyeceğini söylüyor.

Bu araştırma, Türkiye otomobil sektörünün ChatGPT, Claude ve Gemini'deki görünürlüğünü 130 farklı sorgu ve 390 AI yanıtı üzerinden analiz ederek kapsamlı AI görünürlük haritasını sunmaktadır.

Araştırma sonuçları, AI platformlarında rekabetin dengeli dağılım gösterdiğini ortaya koymaktadır. Markalara bakıldığında, Volkswagen %7,55 görünürlük payı ile lider konumda olsa da, Renault (%7,23) ve Hyundai (%7,07) ile arasındaki fark sadece %0,48'dir. Bahsi geçen ilk 3 markanın toplam payı %21,85 olarak kaydedilmiştir. - AI platformları geniş bir marka yelpazesi öneriyor.

Kategori bazlı incelemede ise farklı güç dengeleri gözlemlenmektedir: SUV kategorisinde ise eşit liderliği Hyundai-Toyota-Kia paylaşıyor (%8,04'er), hatchback kategorisinde Renault (%11,54) öne çıkıyor. Sedan kategorisinde ise Fiat (%11,52) lider konumunda. Ticari araç kategorisinde Ford (%12,62), elektrikli araçlarda ise Tesla lider (%8,79), benzinli araçlarda Volkswagen (%9,52) ile liderken dizel araç kategorisinde ise Volkswagen ve Peugeot (%10,74'er) lider konumda yer alıyorlar.

AI arama motorlarının kaynak seçiminde Forum/İçerik Siteleri %22,79 pay ile lider konumda. Bu kategoriye Haber Siteleri (%11,11), Marka Siteleri (%10,04) ve İlan Platformları (%9,98) takip ediyor. Forum Siteleri kategorisinde Donanım Haber %37,20'lik oran ile kullanıcı deneyimi içeriklerinde kritik rol oynuyor.

İlan platformlarında Arabam.com ve Borusan Next kategorinin %96'sını kontrol ediyor.

Karşılaştırma sorgularında genel sıralamalarda görünmeyen arabavs.com %6,17 pay ile lider konuma çıkıyor. AI platformları konuya özel domain otoritesine yüksek değer veriyor.

Kaynak çeşitliliği yüksek: Forum ve içerik siteleri, video platformları (YouTube), topluluk siteleri (Reddit, Ekşi Sözlük) ve teknik inceleme platformları kullanıcı deneyimi ve gerçek kullanım senaryolarının AI platformları için kritik önem taşıdığını göstermektedir.

Lider Markalar - Genel Görünüm

Bu araştırma kapsamında 130 farklı otomobil sorgusu üzerinden ChatGPT, Claude ve Gemini'nin verdiği 390 yanıt detaylı olarak incelendi.

Yapay zeka platformları bu yanıtlarda 2.208 kez markalardan bahsetti, bunun 1,867'si otomobil markalarına (%84,56), 341'i otomobil dışı platformlara (%15,44) ait. Otomobil markaları için görünürlük payı hesaplanırken 1,867 atıf (mention) üzerinden hesaplama yapılmıştır.

Volkswagen %7,55 pay ile genel sıralamada lider. Renault %7,23 pay ile ikinci, Hyundai ise %7,07 pay ile üçüncü sırada.

En Çok Görünürlük Alan 10 Otomobil Markası

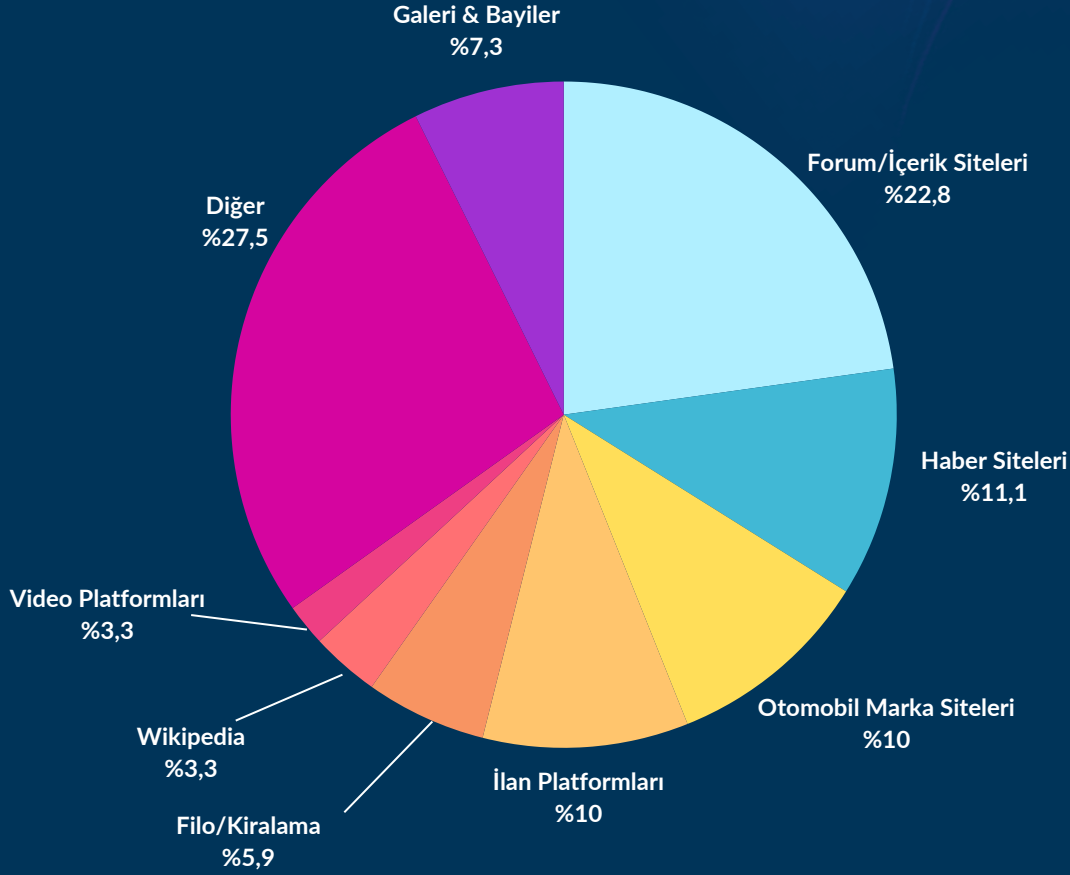
Marka	Atıf Sayısı (Mention)	Görünürlük Payı
Volkswagen	141	%7,55
Renault	135	%7,23
Hyundai	132	%7,07
Toyota	117	%6,27
Fiat	110	%5,89
Peugeot	91	%4,87
Kia	90	%4,82
Mercedes-Benz	80	%4,28
BMW	69	%3,70
Opel	67	%3,59

- Volkswagen lider ama fark az: İlk 3 marka arasında yalnızca %0,48 fark görülmektedir. Volkswagen, Renault ve Hyundai başa baş yarışıyor.
- İlk 3 markanın toplam payı %21,85: AI platformları geniş bir marka yelpazesi öneriyor, tek bir markaya bağımlılık yok.
- 11-20 sırasında yer alan başlıca markalar ise: Ford (66 atıf), Citroën (60), Skoda (59), Honda (58), Togg (55), Tesla (54), BYD (50), Dacia (46), Nissan (43) ve Volvo (34).

Kaynak Gösterimi (Citation) Dağılımı

Yapay zeka platformları otomobil sorgularına yanıt verirken 1,773 kez kaynak gösterimi (citation) yaptı. Bu kaynaklar 554 farklı websitesinden geldi ve 9 kategoriye ayrıldı.

Forum/İçerik Siteleri %22,79 pay ile kaynak gösterimlerinde ilk sırada yer alıyor. Bu kategoriye Haber Siteleri (%11,11), Marka Siteleri (%10,04) ve İlan Platformları (%9,98) takip ediyor.



- Forum ve içerik siteleri lider: Otomotiv forumları, teknoloji siteleri, elektrikli araç platformları ve kullanıcı deneyimi içeren siteler toplam %22,79 payla en çok referans verilen kaynak türü. AI platformlarının en çok gerçek kullanıcı yorumlarına güvendiği görülüyor.
- İlan platformları geniş kapsam: Araç ilanları ve fiyat karşılaştırma siteleri toplam %9,98 payla 4. sırada yer alıyor.
- Marka siteleri teknik kaynak: Resmi üretici siteleri, teknik özellikler, model karşılaştırmaları ve fiyat bilgileri için referans alınıyor ve %10,04'lük paya sahip.
- Haber siteleri güncel bilgi: Genel ve otomotiv haber kaynakları, kampanyalar, sektör haberleri ve güncel gelişmeleri takip etmek için kullanılıyor ve %11,11'lik paya sahip.
- Galeri, bayi ve servis ağı: Yerel galeri ve bayi siteleri ile servis ve bakım platformları birlikte %7,33'lük paya sahip.
- Wikipedia güvenilir referans: Marka tarihi, teknik terimler ve genel otomobil bilgisi için %3,33 payla referans kaynağı olarak karşımıza çıkıyor.

SUV Araçlar Kategorisi

SUV araç sorgularında 22 prompt üzerinden 383 kez marka önerisi alındı. Bunun 336'sı otomobil markalarına (%87,73), 47'si otomobil dışı platformlara (%12,27) ait.

Hyundai, Toyota ve Kia %8,04 pay ile SUV kategorisinde eşit lider.

SUV Araçlar Kategorisinde En Çok Görünürlük Alan 10 Marka

Marka	Atıf Sayısı (Mention)	Görünürlük Payı
Hyundai	27	%8,04
Kia	27	%8,04
Toyota	27	%8,04
Nissan	26	%7,74
Volkswagen	25	%7,44
Renault	16	%4,76
Peugeot	16	%4,76
BMW	13	%3,87
Honda	13	%3,87
Volvo	11	%3,27

- Japon ve Kore markaları dominant: İlk 5'te 4 Asya markası var (Hyundai, Toyota, Kia, Nissan). SUV kategorisinde Asya markalarının gücü belirgin.
- İlk 3 markanın payı %24,11: SUV kategorisinde AI platformları, geniş marka yelpazesi sunan dengeli bir dağılım sergiliyor.

Hatchback Araçlar Kategorisi

Hatchback araç sorgularında 20 prompt üzerinden 331 kez marka önerisi alındı. Bunun 286'sı otomobil markalarına (%86,40), 45'i otomobil dışı platformlara (%13,60) ait.

Renault %11,54 pay ile hatchback kategorisinde lider. Volkswagen %11,19 ile ikinci, Hyundai %9,79 ile üçüncü sırada.

Hatchback Araçlar Kategorisinde En Çok Görünürlük Alan 10 Marka

Marka	Atıf Sayısı (Mention)	Görünürlük Payı
Renault	33	%11,54
Volkswagen	32	%11,19
Hyundai	28	%9,79
Toyota	24	%8,39
Opel	22	%7,69
Dacia	16	%5,59
Peugeot	16	%5,59
Kia	15	%5,24
Fiat	13	%4,55
Seat	10	%3,50

- Renault şehir içi kullanımda lider: 33 atıf (mention) ile hatchback kategorisinde önde.
- Avrupa markaları dominant: İlk 10'da 8 Avrupa markası var. Hatchback segmenti Avrupa markalarının güçlü olduğu alan.
- İlk 3 markanın payı %32,52: Tüm kategoriler arasında en yüksek konsantrasyonlardan biri. Hatchback kategorisinde liderlik daha belirgin.
- Ekonomik markalar ön planda: Dacia, Opel ve Seat gibi bütçe dostu markalar hatchback kategorisinde görünürlük elde ediyor.

Sedan Araçlar Kategorisi

Sedan araç sorgularında 17 prompt üzerinden 273 kez marka önerisi yapıldı. Bunun 243'ü otomobil markalarına (%89,01), 30'u otomobil dışı platformlara (%10,99) ait.

Fiat %11,52 pay ile sedan kategorisinde lider. Toyota %10,70 ile ikinci, Renault %10,29 ile üçüncü sırada.

Sedan Araçlar Kategorisinde En Çok Görünürlük Alan 10 Marka

Marka	Atıf Sayısı (Mention)	Görünürlük Payı
Fiat	28	%11,52
Toyota	26	%10,70
Renault	25	%10,29
Honda	23	%9,47
Skoda	16	%6,58
Hyundai	15	%6,17
Volkswagen	14	%5,76
Mercedes-Benz	13	%5,35
BMW	12	%4,94
Audi	8	%3,29

- İlk 3 markanın payı %32,51: Kategoriler arasında yüksek bir konsantrasyon bulunurken, sedan kategorisinde liderlik net biçimde öne çıkıyor.
- Premium markalar aktif: Mercedes-Benz, BMW ve Audi ilk 10'da yer alarak premium sedan segmentinin AI görünürlüğünü gösteriyor.

Ticari Araç Kategorisi

Ticari araç sorgularında 16 prompt üzerinden 245 kez marka önerisi yapıldı. Bunun 214'ü otomobil markalarına (%87,35), 31'i otomobil dışı platformlara (%12,65) ait.

Ford %12,62 pay ile ticari araç kategorisinde lider. Volkswagen ve Fiat %12,15 ile eşit ikinci sırada.

Ticari Araç Kategorisinde En Çok Görünürlük Alan 10 Marka

Marka	Atıf Sayısı (Mention)	Görünürlük Payı
Ford	27	%12,62
Fiat	26	%12,15
Volkswagen	26	%12,15
Renault	21	%9,81
Peugeot	21	%9,81
Citroen	18	%8,41
Mercedes-Benz	14	%6,54
Opel	14	%6,54
Toyota	13	%6,07
Tenax	5	%2,34

- İlk 10 marka, toplam görünürlüğün %86,45'ini oluşturuyor. Ticari araç kategorisinde diğer kategorilere göre marka dağılımında belirgin bir farklılaşma dikkat çekiyor.
- Avrupa markaları bu kategoride dominant.

Elektrikli ve Hibrit Araçlar Kategorisi

Elektrikli ve hibrit araç sorgularında 28 prompt üzerinden 568 kez marka önerisi yapıldı. Bunun 478'i otomobil markalarına (%84,15), 90'ı otomobil dışı platformlara (%15,85) aitti.

Tesla %8,79 pay ile elektrikli araç kategorisinde lider. Hyundai ve Togg %8,16 ile eşit ikinci sırada.

Elektrikli ve Hibrit Araçlar Kategorisinde En Çok Görünürlük Alan 10 Marka

Marka	Atıf Sayısı (Mention)	Görünürlük Payı
Tesla	42	%8,79
Togg	39	%8,16
Hyundai	39	%8,16
BYD	35	%7,32
BMW	30	%6,28
Kia	29	%6,07
Mercedes-Benz	29	%6,07
Volvo	16	%3,35
Renault	15	%3,14
Volkswagen	13	%2,72

- Tesla lider ama rekabet yüksek: İlk 3 marka arasında sadece %0,63'lük fark var. Tesla'yı Togg ve Hyundai çok yakından takip etmekte.
- İlk 3 markanın payı %25,10: Elektrikli araç kategorisinde liderlik daha belirgin ancak çeşitlilik hala yüksek.
- Volkswagen, Renault, Toyota genel sıralamada yüksek görünürlük almasına rağmen bu kategoride düşük bir görünürlük alıyor.

Benzinli Araçlar Kategorisi

Benzinli araç sorgularında 15 prompt üzerinden 257 kez marka önerisi yapıldı. Bunun 189'u otomobil markalarına (%73,54), 68'i otomobil dışı platformlara (%26,46) ait.

Volkswagen %9,52 pay ile benzinli araç kategorisinde lider. Hyundai ve Toyota %8,47 ile eşit ikinci sırada.

Benzinli Araçlar Kategorisinde En Çok Görünürlük Alan 10 Marka

Marka	Atıf Sayısı (Mention)	Görünürlük Payı
Volkswagen	18	%9,52
Hyundai	16	%8,47
Toyota	16	%8,47
Peugeot	15	%7,94
Renault	14	%7,41
Fiat	13	%6,88
Opel	11	%5,82
Honda	10	%5,29
Kia	8	%4,23
Dacia	8	%4,23

- İlk 3 markanın payı %26,46: En düşük konsantrasyonlardan biri benzinli araç kategorisinde görülüyor; marka çeşitliliği yüksek.
- Avrupa ve Asya dengesi: İlk 10'da 6 Avrupa ve 4 Asya markası yer alıyor. Benzinli araç kategorisinde ise dengeli bir dağılım görülüyor.

Dizel Araçlar Kategorisi

Dizel araç sorgularında 11 prompt üzerinden 151 kez marka önerisi yapıldı. Bunun 121'i otomobil markalarına (%80,13), 30'u otomobil dışı platformlara (%19,87) ait.

Volkswagen ve Peugeot %10,74 pay ile dizel araç kategorisinde görünürlükte liderler. Renault %9,09 ile üçüncü sırada.

Dizel Araçlar Kategorisinde En Çok Görünürlük Alan 10 Marka

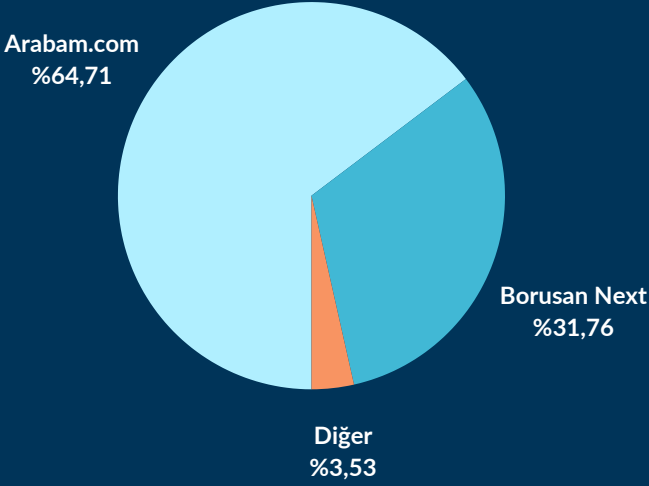
Marka	Atıf Sayısı (Mention)	Görünürlük Payı
Volkswagen	13	%10,74
Peugeot	13	%10,74
Renault	11	%9,09
Fiat	10	%8,26
Ford	9	%7,44
Skoda	9	%7,44
Mercedes-Benz	8	%6,61
BMW	8	%6,61
Hyundai	6	%4,96
Opel	5	%4,13

- Avrupa markaları dominant: İlk 10'da 9 Avrupa markası var. Dizel araçların Avrupa markalarının alanı olduğu görülüyor.
- İlk 3 markanın payı %30,58: Orta düzey konsantrasyon, dengeli bir liderlik söz konusu.
- Premium markalar aktif: Mercedes-Benz ve BMW dizel kategorisinde görünürlük elde ederek premium dizel segmentinin varlığını gösteriyor.

En Çok Alıntı Yapılan Siteler - Kategori Bazlı

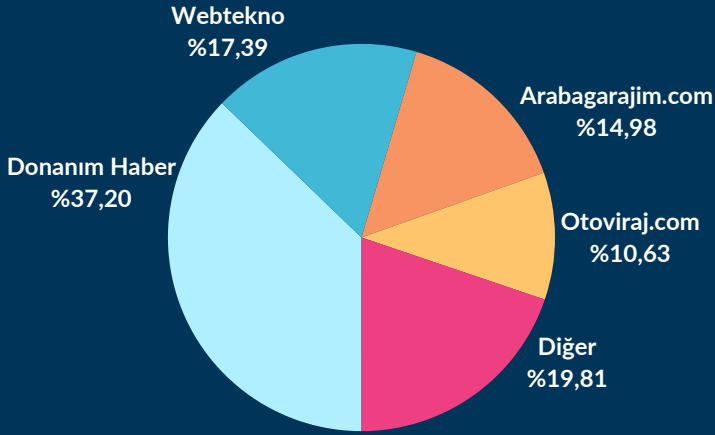
Otomobil sektörü ile ilgili araştırma yaparken veya öneri alırken, LLM modellerinin en çok referans aldığı kategorilerde; yüksek alıntı (citation) alan web siteleri aşağıdaki gibi.

En Çok Alıntı Yapılan İlan Platformları



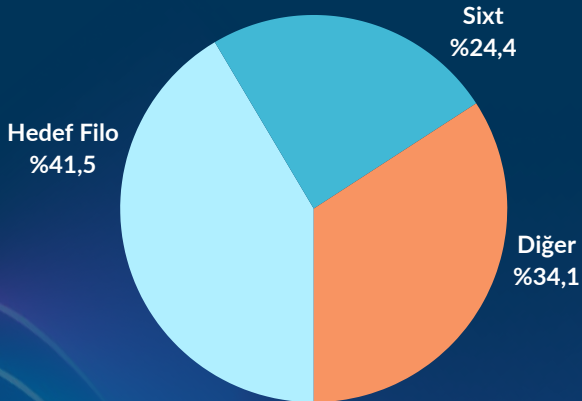
İlan sitelerinde Arabam.com açık ara en çok görünürlük alan platform. BorusanNext ile birlikte görünürlüklerin %96'sını bu iki platform paylaşıyor.

En Çok Alıntı Yapılan Forum-İçerik Siteleri



Forum ve içerik siteleri arasında dört web sitesi öne çıkıyor. Donanım Haber açık ara lider konumdayken, bu dört site toplam görünürlüğün %80'inden fazlasını oluşturuyor.

En Çok Alıntı Yapılan Filo/Kiralama Platformları



Hedef Filo ve Sixt bu kategoride görünürlüklerin %65'ini alarak belirgin olarak öne çıkıyor.

Karşılaştırma Sorgularında En Çok Alıntılanan Kaynaklar

Araç karşılaştırma sorularında yapay zeka platformlarının kaynak tercihleri, genel otomobil sorgularından farklı bir örüntü gösteriyor.

25 karşılaştırma promptu üzerinden 373 alıntı (citation) analiz edildi. "X mi Y mi almalıyım?", "A ile B arasındaki farklar neler?" gibi karşılaştırma odaklı sorularda AI platformları belirli kaynak türlerine ağırlık veriyor.

Karşılaştırma Sorgularında En Çok Alıntılanan 10 Site

Marka	Atıf Sayısı (Mention)	Görünürlük Payı
arabavs.com	23	%6,17
sifiraracal.com	21	%5,63
donanimhaber.com	20	%5,36
youtube.com	17	%4,56
arabam.com	10	%2,68
reddit.com	9	%2,41
xenotomotiv.com	9	%2,41
yandex.com.tr	9	%2,41
arabalar.com.tr	7	%1,88
eksisozluk.com	7	%1,88

Karşılaştırma sorularında AI platformları konuya özel domain otoritesine yüksek değer veriyor. Arabavs.com genel sıralamalarda öne çıkmazken, karşılaştırma kategorisinde %6,2 payla lider konumda - LLM'ler konuya özel uzmanlaşmış platformları tercih ediyor.

İnceleme ve kullanıcı deneyimi içerikleri karşılaştırma sorularında kritik rol oynuyor. YouTube, Donanım Haber, Reddit ve Ekşi Sözlük %12,4'lük görünürlük payı alıyor.

Kaynak çeşitliliği yüksek: İlk 20 kaynak toplam citationın %55'ini oluşturuyor, geri kalan %45 ise 128 farklı kaynağa dağılmış.

Sonuç: Otomobil Sektörünün Yeni Dijital Showroom'u

Yapay zeka arama motorları, otomobil sektöründe müşterinin satın alma yolculuğunun başladığı yeni "dijital showroom" olma yönünde hızla ilerlemektedir.

Araç araştırma, karşılaştırma ve karar verme süreçlerinin ChatGPT, Claude ve Gemini gibi yapay zeka destekli platformlarda giderek daha büyük ölçüde gerçekleşmesi, markaların görünürlük stratejilerini yeniden şekillendirmektedir.

Bu araştırma, AI görünürlüğünün otomobil markaları için opsiyonel bir kanal olmaktan çıkarak; marka tercih süreci, müşteri kazanımı ve pazar payı üzerinde belirleyici bir etki alanına dönüşmekte olduğunu göstermektedir.

Kategori bazlı farklılaşmalar (elektrikli, SUV, sedan, hatchback vb.) ve platform çeşitliliği (ilan, forum, kiralama), doğru kanallara odaklanan markaların kısa vadede anlamlı rekabet avantajı elde edebileceğine işaret etmektedir.

Visby AI, markaların bu yeni AI arama ekosistemindeki görünürlüğünü ölçerek hangi sorgularda, hangi kategorilerde ve hangi kaynaklarda güçlenmeleri gerektiğini netleştirir ve yapay zeka çağında rekabetçi kalabilmeleri için veri temelli bir yol haritası sunar.

Araştırmada Kullanılan Sorgular (Prompt)

No	Prompt	Kategori
1	Elektrikli araçlar nasıl çalışır? İçten yanmalı araçlardan farkları nelerdir?	Elektrikli Araçlar
2	Elektrikli araçların avantajları ve dezavantajları nelerdir?	Elektrikli Araçlar
3	Elektrikli araçların menzili ne kadardır?	Elektrikli Araçlar
4	İkinci el elektrikli araç satın alınır mı?	Elektrikli Araçlar
5	Hangi elektrikli araçların batarya ömrü daha fazladır?	Elektrikli Araçlar
6	Uzun yol sürüşleri için hangi elektrikli araç markaları ve modelleri en uygundur?	Elektrikli Araçlar
7	Elektrikli araçlar DC mi yoksa AC ile mi şarj edilir?	Elektrikli Araçlar
8	AC ile şarj edilen Elektrikli araç modelleri hangileri?	Elektrikli Araçlar
9	Elektrikli araçların bakım maliyeti nedir?	Elektrikli Araçlar
10	Şehir içinde Elektrikli araç mı benzinli araç mı?	Elektrikli Araçlar
11	Elektrikli araçların bakım maliyeti nedir? Hangi marka ve modeller daha avantajlı?	Elektrikli Araçlar
12	Şehir içi kullanım için en uygun elektrikli araçlar hangileri?	Elektrikli Araçlar
13	Menzili en yüksek elektrikli araçlar hangileridir?	Elektrikli Araçlar
14	En güvenli elektrikli araçlar hangileridir?	Elektrikli Araçlar
15	Elektrikli araçlar soğuk havada performans kaybı yaşar mı?	Elektrikli Araçlar
16	Hibrit araç mı elektrikli araç mı daha mantıklı?	Elektrikli Araçlar
17	Hangi elektrikli aracın kullanımı daha rahat?	Elektrikli Araçlar
18	2 - 3 Milyon TL aralığında tercih edilebilecek en iyi 10 sıfır elektrikli otomobilleri sırala.	Elektrikli Araçlar
19	3 - 5 Milyon TL Aralığında tercih edilebilecek en iyi 10 sıfır elektrikli otomobilleri sırala.	Elektrikli Araçlar
20	2026 yılında satın alınabilecek en iyi elektrikli araç modelleri hangileridir?	Elektrikli Araçlar

Araştırmada Kullanılan Sorgular (Prompt)

No	Prompt	Kategori
21	Elektrikli araç satın alırken nelere dikkat edilmeli?	Elektrikli Araçlar
22	Türkiye'de en uygun fiyatlı elektrikli araç modelleri hangileridir?	Elektrikli Araçlar
23	2026 yılında yeni gelecek olan elektrikli araçlar nelerdir?	Elektrikli Araçlar
24	İlk kez elektrikli araç alacaklar için tavsiyeler nelerdir?	Elektrikli Araçlar
25	Türkiye'deki en iyi elektrikli SUV araçlar hangileridir?	Elektrikli Araçlar
26	Türkiye'deki en iyi elektrikli sedan araçlar hangileridir?	Elektrikli Araçlar
27	Türkiye'de ikinci eli en çok satan elektrikli araçlar hangileridir?	Elektrikli Araçlar
28	2.000.000 TL altına alınabilecek en iyi 5 sıfır elektrikli araç modelleri hangileridir?	Elektrikli Araçlar
29	Türkiye'de hangi benzinli araçları almak mantıklı?	Benzinli Araçlar
30	Benzinli araç ile dizel araç arasındaki farklar nelerdir?	Benzinli Araçlar
31	Benzinli araç mı yoksa elektrikli araç mı daha pratik?	Benzinli Araçlar
32	Benzinli araçların avantajları ve dezavantajları nelerdir?	Benzinli Araçlar
33	Benzinli araçların aylık ortalama gideri nedir?	Benzinli Araçlar
34	Neden benzinli araç alınmalı?	Benzinli Araçlar
35	2- 3 Milyon TL aralığında tercih edilebilecek en iyi 10 sıfır benzinli otomobilleri sırala.	Benzinli Araçlar
36	3 - 5 Milyon TL Aralığında tercih edilebilecek en iyi 10 sıfır benzinli otomobilleri sırala.	Benzinli Araçlar
37	Benzinli araç mı dizel araç mı daha mantıklı?	Benzinli Araçlar
38	Şehir içi kullanım için en uygun benzinli araç modelleri hangileridir?	Benzinli Araçlar
39	En iyi benzinli araç modelleri hangileridir?	Benzinli Araçlar
40	Benzinli araç mı yoksa hibrit araç mı daha mantıklı?	Benzinli Araçlar

Araştırmada Kullanılan Sorgular (Prompt)

No	Prompt	Kategori
41	2026 yılında alınabilecek en iyi benzinli araç modelleri hangileridir?	Benzinli Araçlar
42	Benzinli araç satın alırken nelere dikkat edilmeli?	Benzinli Araçlar
43	Türkiye'de en uygun fiyatlı benzinli sıfır araç modelleri fiyat listesi 2026	Benzinli Araçlar
44	İlk araç benzinli mi yoksa dizel mi almak daha mantıklı?	Benzinli Araçlar
45	3.000.000 TL altı alınabilecek en iyi sıfır araç markaları ve modelleri hangileridir?	Dizel Araçlar
46	Dizel araçların avantajları ve dezavantajları nelerdir?	Dizel Araçlar
47	2- 3 Milyon TL aralığında tercih edilebilecek en iyi 10 sıfır dizel otomobilleri sırala.	Dizel Araçlar
48	3 - 5 Milyon TL aralığında tercih edilebilecek en iyi 10 sıfır dizel otomobilleri sırala.	Dizel Araçlar
49	Dizel araçların bakım ve servis maliyetleri nasıldır?	Dizel Araçlar
50	Dizel araç mı benzinli araç mı daha ekonomik?	Dizel Araçlar
51	Uzun yol yapanlar için en iyi dizel araç modelleri hangileridir?	Dizel Araçlar
52	Şehir içi kullanım için en iyi dizel araç modelleri listesi oluştur.	Dizel Araçlar
53	2026 yılında satın alınabilecek en iyi dizel araç modelleri hangileridir?	Dizel Araçlar
54	Dizel araç satın alırken nelere dikkat edilmeli?	Dizel Araçlar
55	Türkiye'de en uygun fiyatlı dizel sıfır araç modelleri fiyat listesi hazırla.	Dizel Araçlar
56	Sedan araç nedir ve diğerkasa tiplerinden farkı nedir?	Sedan Araçlar
57	Sedan araçların avantajları ve dezavantajları nelerdir?	Sedan Araçlar
58	Sedan araçlar hangi aileler için uygundur?	Sedan Araçlar
59	Hangi Sedan araçlar Türkiye'de popüler?	Sedan Araçlar
60	Şehir içinde sedan mı yoksa hatchback mi daha kullanışlı?	Sedan Araçlar

Araştırmada Kullanılan Sorgular (Prompt)

No	Prompt	Kategori
61	Sedan mı yoksa SUV mu daha mantıklı?	Sedan Araçlar
62	Şehir içi kullanım için en uygun sedan araç modelleri	Sedan Araçlar
63	Sedan araçların bagaj hacmi büyük aileler için yeterli mi?	Sedan Araçlar
64	Bagaj hacmi en geniş sedan araç modelleri hangileri?	Sedan Araçlar
65	Sedan araçlar yakıt tüketimi açısından avantajlı mı?	Sedan Araçlar
66	2026 yılında satın alınabilecek en iyi sıfır sedan araç modelleri hangileridir?	Sedan Araçlar
67	3.000.000 TL ile alınabilecek en iyi sıfır sedan araçlar hangileri?	Sedan Araçlar
68	Türkiye'de en uygun fiyatlı sıfır sedan araç modelleri nelerdir?	Sedan Araçlar
69	İlk kez araç alacaklar için sedan araç tavsiyeleri nelerdir?	Sedan Araçlar
70	ÖTV'siz araçlara dahil olan sedan modelleri hangileridir?	Sedan Araçlar
71	En uygun fiyatlı sıfır cabrio araçlar hangileri?	Sedan Araçlar
72	Türkiye'de en çok tercih edilen sedan araba modelleri hangileri?	Sedan Araçlar
73	Hatchback araç nedir ve sedan araçlardan farkı nedir?	Hatchback Araçlar
74	Hatchback araçlar kimler için daha uygundur?	Hatchback Araçlar
75	Hatchback araçların avantajları ve dezavantajları nelerdir?	Hatchback Araçlar
76	Hatchback ve sportback arasındaki fark nedir?	Hatchback Araçlar
77	Hatchback araçlar küçük aileler için yeterli mi?	Hatchback Araçlar
78	Hatchback araçlar uzun yol için uygun mu?	Hatchback Araçlar
79	Bagaj hacmi en geniş hatchback araç modelleri hangileridir?	Hatchback Araçlar
80	Hatchback araçlar yakıt tüketimi açısından avantajlı mı?	Hatchback Araçlar

Araştırmada Kullanılan Sorgular (Prompt)

No	Prompt	Kategori
81	Hatchback araçlar genç sürücüler için uygun mu?	Hatchback Araçlar
82	En güvenli hatchback araç modelleri hangileridir?	Hatchback Araçlar
83	2- 3 Milyon TL aralığında tercih edilebilecek en iyi 10 sıfır hatchback otomobilleri sırala.	Hatchback Araçlar
84	2.000.000 TL altına alınacak en iyi 10 sıfır hatchback araçlar hangileri?	Hatchback Araçlar
85	2026 yılında satın alınabilecek en iyi hatchback araç modelleri hangileridir?	Hatchback Araçlar
86	Hatchback araç satın alırken nelere dikkat edilmeli?	Hatchback Araçlar
87	Türkiye'de en uygun fiyatlı sıfır hatchback araç modelleri hangileridir?	Hatchback Araçlar
88	İlk kez araç alacaklar için hatchback araç tavsiyeleri nelerdir?	Hatchback Araçlar
89	En iyi elektrikli hatchback araç modelleri hangileri?	Hatchback Araçlar
90	Türkiye'de en çok satılan hatchback araçlar hangileridir?	Hatchback Araçlar
91	Hangi hatchback araçlar ÖTV muafiyetine dahil?	Hatchback Araçlar
92	Türkiye'de en çok tercih edilen hatchback araç modelleri hangileri?	Hatchback Araçlar
93	SUV araç ve jip arasındaki farklar nelerdir?	SUV Araçlar
94	SUV araçlar kimler için daha uygundur?	SUV Araçlar
95	SUV tipleri nelerdir?	SUV Araçlar
96	SUV araçların avantajları ve dezavantajları nelerdir?	SUV Araçlar
97	SUV araçlar güvenlik açısından daha mı avantajlı?	SUV Araçlar
98	SUV araçlar aile kullanımı için uygun mu?	SUV Araçlar
99	SUV mu sedan mı daha mantıklı bir tercih olur?	SUV Araçlar
100	C segment suv almak mı yoksa B segment suv almak mı daha mantıklı?	SUV Araçlar

Araştırmada Kullanılan Sorgular (Prompt)

No	Prompt	Kategori
101	4x4 SUV ve 4x2 SUV model karşılaştırması yap.	SUV Araçlar
102	şehir içi için en uygun SUV modelleri hangileridir?	SUV Araçlar
103	SUV mu hatchback mi şehir içi kullanım için daha kullanışlı?	SUV Araçlar
104	Kompakt SUV, büyük SUV karşılaştırması yap.	SUV Araçlar
105	Uzun yol için alınabilecek en uygun SUV araçlar hangileridir?	SUV Araçlar
106	SUV araçlar arazi kullanımı için gerçekten uygun mu?	SUV Araçlar
107	SUV araçlarda dört çeker sistemi gerekli mi?	SUV Araçlar
108	2 - 3 Milyon TL aralığında tercih edilebilecek en iyi 10 sıfır SUV modellerini sırala.	SUV Araçlar
109	3 - 5 Milyon TL aralığında tercih edilebilecek en iyi 10 sıfır SUV modellerini sırala.	SUV Araçlar
110	2026 yılında satın alınabilecek en iyi sıfır SUV modelleri hangileridir?	SUV Araçlar
111	Türkiye'de en uygun fiyatlı sıfır SUV araç modelleri hangileridir?	SUV Araçlar
112	Aileler için en uygun SUV modelleri hangileridir?	SUV Araçlar
113	Türkiye'de en çok tercih edilen SUV modelleri hangileridir?	SUV Araçlar
114	En güncel SUV otomobil kampanyaları hangileridir?	SUV Araçlar
115	Ticari araç ile binek araç arasındaki temel farklar nelerdir?	Ticari Araçlar
116	Ticari araçlar ile hafif ticari araçlar arasındaki farklar nelerdir?	Ticari Araçlar
117	Hangi işletmeler hangi ticari araç modellerini tercih etmeli?	Ticari Araçlar
118	şehir içi kullanımda panelvan mı yoksa kamyonet mi daha kullanışlıdır?	Ticari Araçlar
119	Ticari araç satın alırken nelere dikkat edilmelidir?	Ticari Araçlar
120	Manuel mi yoksa otomatik ticari araçlar mı daha mantıklıdır?	Ticari Araçlar

Araştırmada Kullanılan Sorgular (Prompt)

No	Prompt	Kategori
121	En geniş yükleme hacmine sahip ticari araç modelleri hangileridir?	Ticari Araçlar
122	Panelvan ve kamyonet arasındaki farklar nelerdir?	Ticari Araçlar
123	1 - 2 Milyon TL aralığında tercih edilebilecek en iyi 10 sıfır panelvan modellerini sırala.	Ticari Araçlar
124	Türkiye'de en çok tercih edilen Ticari araçlar hangileridir?	Ticari Araçlar
125	2026 yılında satın alınabilecek en iyi ticari araç modelleri hangileridir?	Ticari Araçlar
126	Türkiye'de en uygun fiyatlı sıfır ticari araç modelleri hangileridir?	Ticari Araçlar
127	ÖTV muafiyeti bulunan ticari araç modelleri hangileridir?	Ticari Araçlar
128	Filo alımı için en avantajlı ticari araç modelleri hangileridir?	Ticari Araçlar
129	Türkiye'de en çok tercih edilen ticari araç modelleri hangileridir?	Ticari Araçlar
130	Küçük işletmeler için en uygun ticari araçlar hangileri?	Ticari Araçlar

Karşılaştırma Analizinde Kullanılan Sorgular (Prompt)

No	Prompt	Kategori
1	Tesla Model Y yerine alınabilecek elektrikli araçlar hangileridir?	Elektrikli Araçlar
2	Togg T10X mi yoksa T10F mi mantıklı?	Elektrikli Araçlar
3	Sedan Togg mu SUV Togg mu alınmalı?	Elektrikli Araçlar
4	BYD mi Tesla mı daha mantıklı?	Elektrikli Araçlar
5	Tesla Model Y mi yoksa BYD Seal U mu almak mantıklı?	Elektrikli Araçlar
6	Renault Clio mu yoksa Fiat Egea mı almak daha mantıklı?	Benzinli Araçlar
7	Renault Megane mı yoksa Toyota Corolla mı almak daha mantıklı?	Benzinli Araçlar
8	Renault Megane ve Ford Focus karşılaştırması yap	Sedan Araçlar
9	BMW 3 serisi mi Mercedes C serisi mi almak daha mantıklı?	Sedan Araçlar
10	Togg T10F mi yoksa BYD Seal mı almak daha mantıklı?	Sedan Araçlar
11	Renault Megane sedan mı yoksa Fiat Egea Sedan mı almak daha mantıklı?	Sedan Araçlar
12	Honda Civic mi yoksa Toyota Corolla mı almak daha mantıklı?	Sedan Araçlar
13	Toyota Yaris, Hyundai i20 karşılaştırması yap.	Hatchback Araçlar
14	Volkswagen Polo, Peugeot 208 karşılaştırması yap.	Hatchback Araçlar
15	Hyundai i20 mi yoksa Opel Corsa mı almak daha mantıklı?	Hatchback Araçlar
16	Toyota C-HR mi yoksa Nissan Qashqai mi almak daha mantıklı?	SUV Araçlar
17	Volkswagen Tiguan ve Cupra Formentor karşılaştırması yap.	SUV Araçlar
18	Citroen C5 Cross ve Peugeot 3008 karşılaştırması yap.	SUV Araçlar
19	Toyota C-HR mi yoksa Citroen C4X mi almak daha mantıklı?	SUV Araçlar
20	Dacia Sandero Stepway mi yoksa Fiat Egea Cross mu almak daha mantıklı?	SUV Araçlar

Karşılaştırma Analizinde Kullanılan Sorgular (Prompt)

No	Prompt	Kategori
21	Honda HR-V mi yoksa Toyota C-HR mi almak daha mantıklı?	SUV Araçlar
22	Volkswagen Transporter mı yoksa Mercedes-Benz Vito mu daha avantajlı?	Ticari Araçlar
23	Fiat Doblo mu yoksa Ford Tourneo Courier mı daha mantıklıdır?	Ticari Araçlar
24	Renault Kangoo mu yoksa Citroen Berlingo mu almak daha mantıklı?	Ticari Araçlar
25	Ford Courier mi yoksa Volkswagen Caddy mi almak daha mantıklı?	Ticari Araçlar